

Programmplan

23. Januar 2026
Hochschule der Medien
Stuttgart

10:30 - 11:15

Faszination Live: Stiehlt das Streaming dem linearen Fernsehen die Show?

Giovanni Zarrella (Entertainer), Marc Rasmus (Senderchef Sat.1), Axel Kühn (Tresor TV Produktions GmbH)

11:30 - 12:15

Der Reality Boom: Warum produzieren jetzt alle Dating & Co?

Oliver Gäbel (Filmreif TV), Jobst Benthues (Redseven Entertainment), Anne Moosmayer (SWR Unterhaltung), Sebastian Lühn (Senior Creative Producer, RTL2)

12:30 - 13:15

Social goes TV: Wenn Influencer ins Fernsehen gehen

Alina Khani (Moderation, Content Creation), Ingo Nommsen (Fernsehmoderator), Marvin Endres (Endgame Entertainment), Uwe Schlindwein (Inhaber Uwe Schlindwein Consulting), Henrik Wittmann (Head of Digital, i&u Studios)

13:15 - 14:45

Pause & Networking

14:45 - 15:30

Female Empowerment: Frauenkarrieren in der Entertainment Branche

Ellen Koch (Seven.One Entertainment Group), Stefanie Germann (Sprecherin, ARD Journalistin), Lizi Sofeso (Seven.One Vice President Content Creation)

15:45 - 16:30

Scrollen statt Schauen: Was junges Medienverhalten mit Non-Fiction macht

Otto Steiner (Geschäftsführer Constantin Entertainment), Thomas Münzner (Managing Director Studio Flitz), Dominique Lars Ziesemer (Geschäftsführung Unterhaltungskoordination Show und Quiz, ARD)